



Nouveau centre historique à la Pointe du Hoc

L'American battle monuments commission (ABMC) a ouvert, samedi, au public un nouveau « Visitor center » à la Pointe du Hoc, à Cricqueville-en-Bessin. Il retrace l'histoire des soldats en utilisant des outils scénographiques et multimédias, afin de mettre en perspective la bataille de la Pointe du Hoc, le Débarquement et la Bataille de Normandie.

Ce nouveau centre a été conçu par l'agence Nicolas Kelemen architecture (Paris), et les travaux réalisés par l'entreprise Hervé, du groupe Vinci Construction France. « **La Pointe du Hoc est un site charnière entre Utah et Omaha. Vous n'imaginez pas combien ces trois lieux sont sacrés pour les Américains** », dit l'architecte franco-américain. La scénographie a été créée par l'entreprise américaine Gallagher & Associates, de Silver Spring dans le Maryland. La fabrication des éléments de scénographie a



Photos archives

Nicolas Kelemen, l'architecte.

été confiée à Sequoia (Yvelines).

L'ABMC est une agence indépendante du gouvernement fédéral des États-Unis, qui honore les services, les actions et les sacrifices des forces armées américaines ayant servi à l'étranger. L'ABMC gère et entretient 25 cimetières et 26 mémoriaux fédéraux dans 16 pays du monde.